



ترسیم کمپین

Email
info@fathian.ir



FATHIAN.IR



Tel & Telegram
09194006004

بنام خدا

Email
info@fathian.ir



Tel & Telegram
09194006004

FATHIAN.IR



کمپین تبلیغاتی چیست؟

کمپین تبلیغاتی مجموعه‌ای از فعالیت‌های تبلیغاتی چندجانبه است که قبل از هر چیز پیام هدف کمپین مشخص شده، مخاطب تعیین شده و با برنامه‌ریزی دقیق، بکوشد پیام مناسب در دوره زمانی مناسب با بودجه مناسب برای مخاطب مناسب ارسال شده و تعداد بیشتری از مخاطبان را برای نزدیک تر کردن ارتباط با مالک کمپین، ترغیب نماید. کمپین تبلیغاتی بدون تعریف معیار عددی مشخص برای سنجش کارایی، بی معنی است.

برای درک بهتر کمپین تبلیغاتی، باید به خاطر داشته باشیم که خود مفهوم تبلیغات، پایه‌های مشخصی دارد که در قالب‌های مختلف مورد بحث قرار گرفته است.

Email
info@fathian.ir



FATHIAN.IR



Tel & Telegram
09194006004



مدل 5M

شاید یکی از مدل‌های ساده که تصویر خوبی از تبلیغات ارائه می‌دهد مدل 5M باشد. به این پنج واژه توجه کنید:

MISSION (ماموریت)

MONEY (پول و بودجه)

MESSAGE (پیام)

MEDIA (رسانه مورد استفاده)

MEASUREMENT (ارزیابی اثربخشی تبلیغات)

Email
info@fathian.ir



FATHIAN.IR



Tel & Telegram
09194006004



برخی از مراحل طراحی و تدوین کمپین تبلیغاتی :

تعیین و نظارت دقیق بر اجرای کمپین های تبلیغاتی

تعیین اهداف تبلیغاتی و بازاریابی

بودجه بندی کمپین

انتخاب راهکارهای ارتباط موثر (ایده و سناریو - طراحی گرافیک - جلوه های ویژه و ...)

رنامه ریزی های رسانه ای

Email
info@fathian.ir



FATHIAN.IR



Tel & Telegram
09194006004



ابعاد کارآمدی کمپین:

تمامی موارد دهگانه به نگارش دقیق و منطبق با کالای مورد نظر باید مورد بررسی، آزمون و عملیات قرار گیرد و علاوه بر تعیین و ترسیم نقشه راه، نسبت به ایجاد ساختار رصد اقوام لازم را انجام داد.

- ۱- نوع کالا
- ۲- شعار کالا
- ۳- شکل کالا
- ۴- زمان مندی مصرف کالا
- ۵- استفاده کننده کالا
- ۶- تنوع تولید کالا
- ۷- سابقه کالا در بازار
- ۸- تکنولوژی توزیع کالا
- ۹- استمرار حضور در بازار
- ۱۰- کلوپ مشتریان کالا

Email
info@fathian.ir



FATHIAN.IR

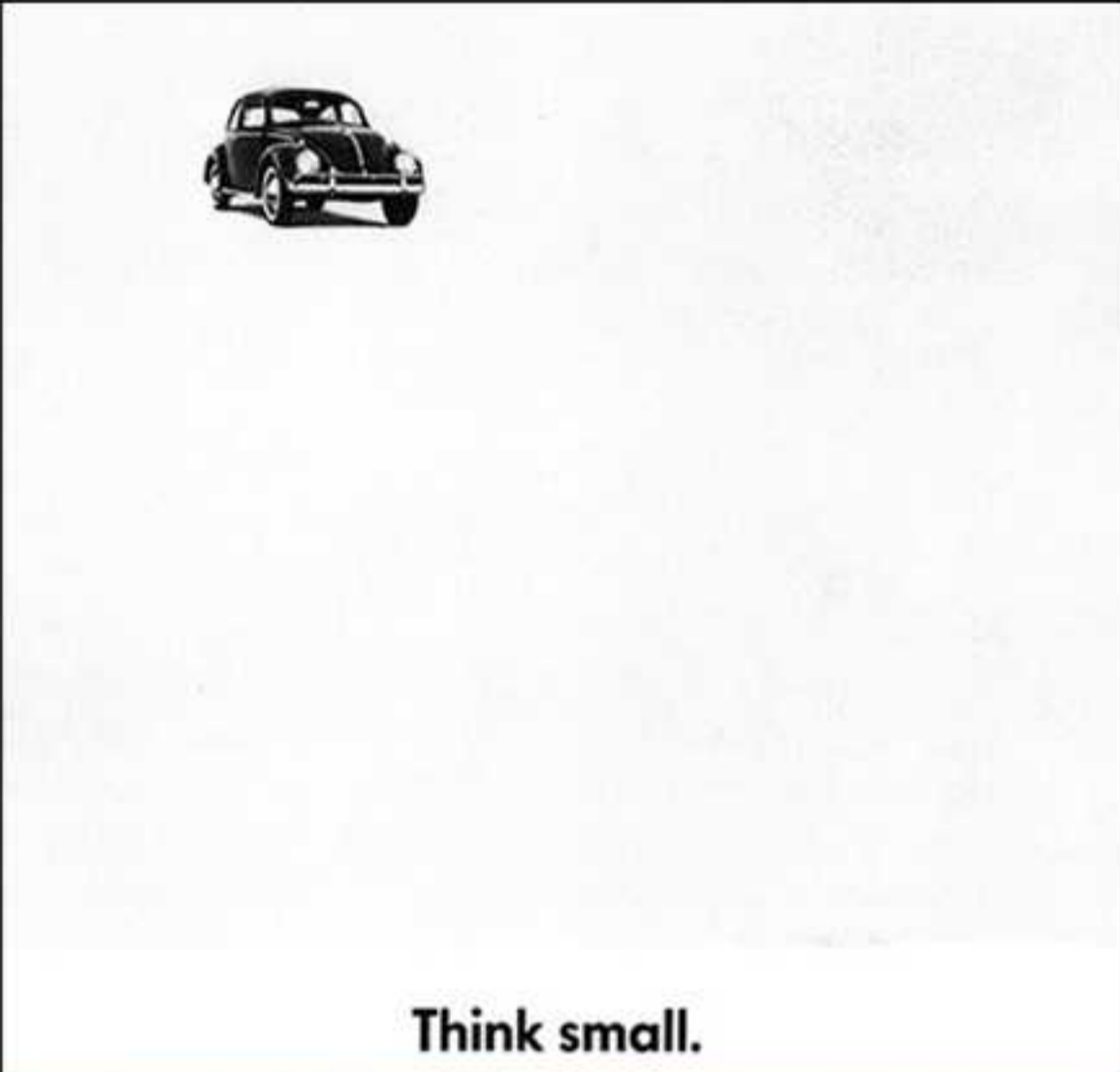


Tel & Telegram
09194006004

اهمیت شعار خوب
برای موفقیت کمپین
شعارهای برگزیده و موفق



نایکی: فقط انجامش بده!



Think small.

فولکس واگن: به کوچک بودن فکر کن!

داو: زیبایی واقعی



اپل: از مک استفاده کن



مارلبورو: انسان مارلبورویی



وندیز (WENDY'S): گوشتش کو؟



گروه فرآوری شیر کالیفرنیا: شیر داری؟

Email
info@fathian.ir



FATHIAN.IR



Tel & Telegram
09194006004



بستر های تبلیغات کالا

گرافیک خلاقانه



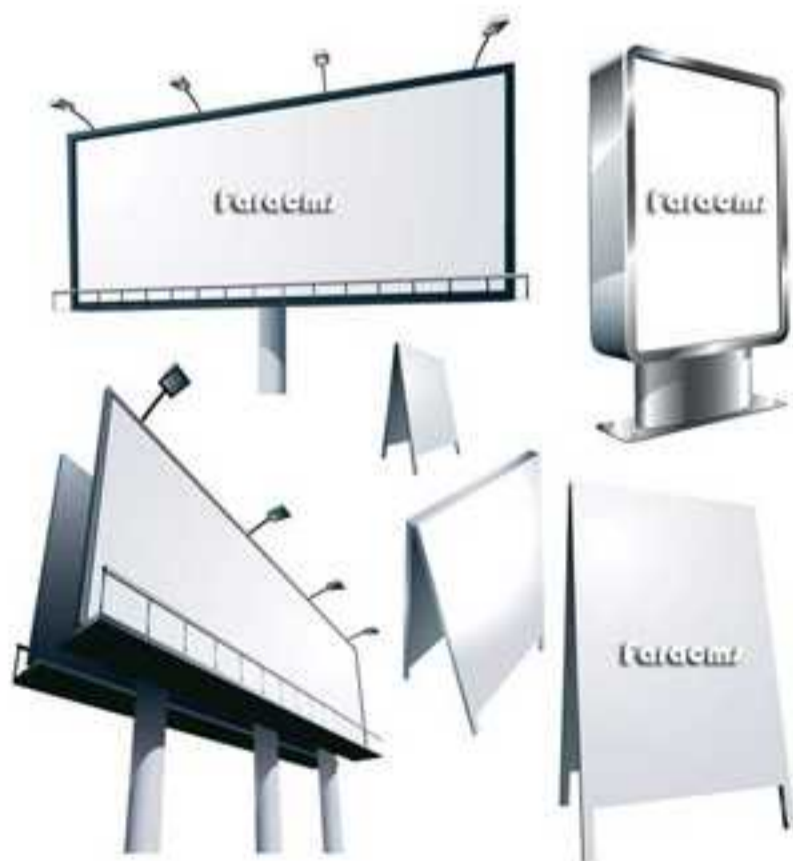
بسته بندی متنوع



ابزار کار



رسانه های نوشتاری
دیداری و شنیداری



تبلیغات محیطی



شبکه فروش
متمرکز و نیمه متمرکز



لباس کار

Email
info@fathian.ir



Tel & Telegram
09194006004

FATHIAN.IR



فرصت های جدید تبلیغات کالا



شبکه های مجازی



کارت هوشمند



سرویس سیار



کلوپ مشتریان

Email
info@fathian.ir



FATHIAN.IR



Tel & Telegram
09194006004